

0073

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

PLAN DE TRABAJO DOCENTE 2003

1. Datos del curso:

Carrera: Licenciatura en Economía		
Curso: Economía Agraria		Código:
Carácter del Curso:	Obligatorio	
Area curricular a la que pertenece: Area Pedagógica de Economía		Departamento:
Año del plan de estudios : 1993		
Ciclo, año y cuatrimestre de ubicación del curso: Ciclo de Orientación, 5 to. Año, 2do. Cuatrimestre		
Carga horaria total del área curricular en el plan de estudios:		
Carga horaria total del curso asignada en el Plan de Estudios: 84 hs.		
1.-Carga horaria semanal –presencial - de los alumnos-: 6 hs.		
2.-Distribución de la carga horaria presencial de los alumnos:		
Teóricas	Prácticas	Teórico - práctica
		6

Relación docente - alumnos:

1. Alumnos inscriptos el año anterior	20				
2. Alumnos que promocionaron el año anterior	12				
3. Alumnos que abandonaron	8				
4. Alumnos recursantes (1-2-3)	---				
5. Alumnos que aprobaron la correlativa anterior	22				
Cantidad estimada de alumnos	Cantidad de docentes	Cantidad de comisiones			
	Profesores	Auxiliares	T	P	TP
17	1	2			1

2. Composición del equipo docente: Según Planilla Anexa

3. Propósitos de formación. *(Transcriba o adjunte los propósitos de formación del área curricular a la que pertenece su curso: (el área deberá entregarle un listado con los propósitos formulados).*

ENSEÑANZA

- Formar profesionales para el análisis de la problemática Económica tanto en aspectos teóricos como empíricos
- Brindar una sólida formación académica que los capacite para desarrollar tareas de docencia, investigación y de consultorías en el sector público, privado y en organismos internacionales y para continuar una formación de postgrado.

- Proveer los instrumentos del análisis económico para entender los problemas micro y macroeconómicos y el efecto de distintas medidas económicas en la economía nacional e internacional.
- Impartir conocimientos y actualizar la aplicación de los mismos al análisis de tópicos especiales y al funcionamiento de las economías sectoriales.
- Contribuir al desarrollo de la habilidad de los estudiantes para usar los conocimientos recibidos en la solución de casos concretos.

4. Fundamentación del objeto de estudio del curso:

Este curso propone analizar la problemática del sector agropecuario sabiendo identificar los elementos críticos que afectan y condicionan su desenvolvimiento. Se espera lograr que los alumnos al finalizar el mismo obtenga la habilidad para seleccionar y aplicar distintas herramientas de análisis a un sector dinámico que se halla en continuo cambio.

Para ello se requiere un aprendizaje científico efectivo, una sistemática progresión desde el mundo ideal de la disciplina al mundo real logrando un economista con actitud crítica y proponga soluciones a los problemas del sector agrario.

El desarrollo de su capacidad para interactuar en forma interdisciplinaria en el abordaje de problemas resulta un requisito indispensable.

Economía Agraria es de especial importancia para el futuro profesional que desarrolle su acción en el Sector Público (Universidades, Ministerios, Secretarías, INTA) y Privado a través del asesoramiento económico a nivel empresa agropecuaria, sector financiero y de organizaciones sectoriales.

5. Objetivos del curso indicando las transformaciones que espera obtener en el pensamiento, lenguaje, sentimiento y actitudes de los alumnos:

La finalidad última de esta materia será la de contribuir al logro de un profesional capaz de desenvolverse con idoneidad en el ámbito agropecuario.

Para alcanzar dicha finalidad se plantean los siguientes objetivos generales:

-Área del conocimiento: Al finalizar el curso el alumno deberá ser capaz de:

-Comprender conceptos fundamentales de las ciencias económicas y sociales en el marco del sector agropecuario.

-Interpretar y analizar la estructura y funcionamiento del sector agropecuario argentino dentro de un marco teórico y metodológico científico.

-Aprehender la realidad agropecuaria como un todo a partir de la integración de los conocimientos recibidos en esta materia y de los adquiridos en el resto de la currícula del Licenciado en Economía.

-Área de las actitudes:

-Pensar en forma autónoma y reflexiva.

-Asumir una actitud crítica ante los conocimientos recibidos.

-Valorar la importancia de la materia en su formación profesional y descubrir su capacidad para contribuir al desarrollo del sector Agropecuario y del país

-Área de las habilidades:

- Detectar problemas** a ser estudiados y analizados.
- Diseñar modelos** que expliquen el comportamiento de las unidades de consumo y producción en los distintos mercados y subsectores agrarios.
- Aplicar métodos** cuantitativos estadísticos y econométricos al análisis y procesamiento de la información.

6. Programa analítico de la asignatura organizados en unidades; ejes temáticos; núcleos problemáticos; etc.

UNIDAD TEMATICA I: INTRODUCCION

- ✓ Conocer las relaciones de la Economía Agraria con el resto de las disciplinas y sus principales áreas de análisis.
- ✓ Aprender la importancia del trabajo interdisciplinario para resolver los problemas macroeconómicos del sector.
- ✓ Entender el rol del sector en el desarrollo agropecuario.

UNIDAD TEMATICA II: Evolución del Sector Agropecuario Argentino

- ✓ Analizar la evolución histórica del sector agropecuario.
- ✓ Resaltar para cada período histórico los aspectos productivos, tecnológicos y la relación del sector agropecuario con otros sectores de la producción.
- ✓ Entender el actual estado de desarrollo de las economías extrapampeanas.

UNIDAD TEMATICA III: La Producción Agropecuaria

- ✓ Conocer los conceptos teóricos básicos para entender el funcionamiento del sector.
- ✓ Entender las características particulares de la producción agropecuaria y su influencia sobre la empresa agraria.
- ✓ Analizar y entender el proceso de toma de decisiones por parte del productor en un mundo incierto.

UNIDAD TEMATICA IV: Mercados y precios agropecuarios

- ✓ Comprender el comportamiento de los distintos mercados de productos agropecuarios a nivel nacional e internacional.
- ✓ Identificar las características estructurales y factores que determinan la Oferta y Demanda agropecuaria.
- ✓ Conocer y evaluar las posibilidades de comercialización de los distintos productos en los mercados y en las operaciones a Término.
- ✓ Analizar la participación del sector agropecuario argentino en el mercado internacional de productos agropecuarios.

UNIDAD TEMATICA V: Las políticas agropecuarias

- ✓ Estudiar las distintas políticas que afectan importantes variables tales como: precios, niveles de producción, sustitución de cultivos, cambio tecnológico, ingreso de los productores. Políticas monetarias y fiscales.

- ✓ Comprender la intervención gubernamental en los distintos mercados. Analizar los alcances de la desregulación.
- ✓ Analizar la efectividad de instrumentos de política alternativos.
- ✓ Conocer y evaluar el impacto de las políticas agrícolas Internacionales en el Sector Agrario Argentino.

UNIDAD TEMATICA VI: Temas recientes de discusión en la materia

- ✓ Abordar y discutir problemáticas recientes tales como la escasez de recursos en la Agricultura. Conservación de los recursos naturales. Agricultura sostenible. Su impacto Macroeconómico y a nivel de la empresa rural.
- ✓ Estudiar los efectos de la Reconversión Productiva y los instrumentos de Organización del Productor agropecuario.
- ✓ Analizar la Competitividad del sector agropecuario y agroindustrial argentino. Productos no tradicionales y orgánicos.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

PROGRAMA SINTETICO

- I. Introducción
- II. Evolución del Sector agropecuario argentino.
- III. La producción agropecuaria.
- IV. Mercados y Precios agropecuarios.
- V. Las Políticas agropecuarias.
- VI. Temas recientes de discusión en la materia.

PROGRAMA ANALITICO

I. INTRODUCCION

- a.- Principales áreas que integran la Economía Agraria. Relación con otras disciplinas.
- b.- Importancia de la actividad agropecuaria.
- c.- Desarrollo agropecuario. Principales factores.
- d.- Rol de la agricultura en el Desarrollo Económico.

II. EVOLUCION DEL SECTOR AGROPECUARIO ARGENTINO.

- a.- La importancia y rol desempeñado por el sector agropecuario en las distintas etapas de
- b.- desarrollo de la economía argentina en perspectiva histórica.
- c.- Políticas aplicadas al sector para la transferencia de recursos al resto de los sectores de la economía.

III. LA PRODUCCION AGROPECUARIA

- a- Los factores de la producción. Tierra, trabajo, capital, tecnología. Tenencia, uso y distribución de la tierra. Tamaño de las explotaciones. Estructura agraria.
- b- La explotación agropecuaria. Características particulares de la producción agropecuaria y su influencia sobre la empresa agraria. Análisis económica y gestión de la empresa agropecuaria. Análisis de resultados técnico-económicos. Medidas de eficiencia de la empresa y sus actividades, factores endógenos y exógenos que afectan los resultados.

- c- Comportamiento de los productores. Funciones de Respuesta en la producción agropecuaria. Incentivos económicos. Adopción de tecnología. Eficiencia productiva. Combinación de actividades en situaciones de riesgo. Dificultades empíricas para la estimación de funciones de producción.

IV. MERCADOS Y PRECIOS AGROPECUARIOS

- a- Mercado interno y externo. Determinación de precios. La influencia del ciclo productivo. Factores estacionales. Sistemas de comercialización. Distintos enfoques (Estructural, Funcional)

- b-1. -Subsector agrícola:

- Cereales y oleaginosas. Zonas productoras. Area cultivada, cosechada y rendimientos. Precios relativos. Almacenamiento. Industrialización. Exportaciones. Mercado a término. Comportamiento del mercado mundial. Las políticas agrícolas de los países desarrollados. La política agroalimentaria de la Comunidad E. Europea.

- Frutas y hortalizas. Análisis de los mercados internos y externos. Producciones intensivas.

- Productos orgánicos o ecológicos .

- b-2 -Subsector pecuario:

- Ganado bovino. Volumen y composición de stocks. Faena. Precios. Comercialización interna y externa. Comportamiento del mercado mundial.

- El ciclo ganadero: Principales indicadores. Su influencia en el resto de la economía.

- b-3 -Producción lechera. Industrialización. Comercialización. Ganado Ovino.

C - Mercados de Futuros y Opciones

V. LAS POLITICAS AGROPECUARIAS

- a- Distintos objetivos de política agropecuaria. Instrumentos de política económica.
- b- Políticas de precio. Política impositiva. Política crediticia.
- c- Política de Investigación y extensión agropecuaria.
- d- Otras políticas de tierras, de conservación, de integración agro-industrial. Política institucional.
- e- Procesos de integración. El Mercosur, el ELCA, el NAFTA.
- f- Alcances de la desregulación.

VI. TEMAS RECIENTES DE DISCUSION EN LA MATERIA

- a- Crecimiento agrícola y desarrollo rural sustentable.
- b- Sistemas agrícolas diversificados. La agricultura sostenible y su impacto en la producción rural. Producciones orgánicas
- c- El sector agropecuario y agroindustrial. Indicadores de competitividad y desempeño de los distintos subsectores agropecuarios. Factores determinantes. El contexto internacional. Organización de los productores. Las cooperativas.

7.- Bibliografía básica y complementaria ordenada por libros, artículos, tesis, monografías, disposiciones legales, normas profesionales, guía de lectura.

BIBLIOGRAFIA

Las citas marcadas con asterisco (*) son obligatorias, el resto es complementaria o material de consulta para la elaboración del trabajo final

I. INTRODUCCION

COSCIA, Adolfo A: "Economía Agraria". Editorial Hemisferio Sur – Bs. As. 1980. Cap. I

*STAATZ, JOHN Y EICHER, CARL: "Las ideas sobre el desarrollo agrícola dentro de su perspectiva histórica". En Desarrollo agrícola en el tercer mundo. Eicher C. Y Staatz, Fondo de Cultura Económica. 1990

*MELLOR, JOHN: "El desarrollo agrícola y la transferencia Intersectorial de recursos". En Desarrollo agrícola en el tercer mundo. Eicher C. y Staatz, Fondo de Cultura Económica. 1990

*JOHNSTON, B. Y MELLOR C.: "El papel de la agricultura en el desarrollo Económico".

II. EVOLUCION DEL SECTOR AGROPECUARIO ARGENTINO

*IICA –CISEA : "La agricultura pampeana. Transformaciones productivas y sociales". Fondo de-Cultura Económica. 1988. Arts de varios autores (Barsky, Cirio, Obschatko)

*CENTRO DE ESTUDIOS Y PROMOCION AGRARIA (CEPA): "Transformaciones en el agro pampeano 1970-1985". Realidad Económica Nro.92-93. Bimestre-1990.

* PORTILLO, J: "Evolución del sector agropecuario argentino y su vinculación con el gasto público". Revista Argentina de Economía Agraria. Nueva Serie. Vol IV. Nº2. 2001

III. LA PRODUCCION AGROPECUARIA

*CALDENTEY A. Y GOMEZ MUNOZ A.: "Economía de los Mercados Agrarios". Ediciones Mundi-Prensa. 1993

DILLON, John: "The analysis of Response in Crop and Livestock Production". Pergamon International Library. 1977.

*CENTRO DE ESTUDIOS BONAERENSE (CEB): "Tamaño y Tenencia de la tierra en el país y en la Pcia. de Buenos Aires". Informe de Coyuntura Año III Nro. 19. Febrero 1993.

*INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS: Censos y Encuestas Agropecuarias a nivel nacional y provincial. Varios años. www.indec.gov.ar

IV.MERCADOS Y PRECIOS AGROPECUARIOS

*CALDENTEY A. Y GOMEZ MUNOZ A.: "Economía de los Mercados Agrarios". Ediciones Mundi-Prensa. 1993

TOMEK W. Y ROBINSON: "Agricultural Products Prices". Cornell University 1992. Chapter 6.

KOHL, R. and DOWMY, D.: "Marketing of agricultural products Fourth Edition the Macmillan Company. N. Y. 1972

*BEKER, V.: "Elasticidades de Oferta de la Producción Agropecuaria: Trigo, Maíz y Carne Vacuna". Económica de la Plata.

*CRISTINI, M.: "La oferta agropecuaria. El caso del trigo en la última década. Económica. Año XXXI. Nro. 1 En-Abr.85

CRISTINI, M.: "El ciclo ganadero: La evidencia empírica 1982-84 y su incorporación a un modelo de comportamiento. Fundación de Investigaciones Latinoamericanas". (FIEL). Documento de trabajo nro. 9. Bs. As. Noviembre 1984.

*SAGYP: "Transformaciones recientes en la distribución de alimentos en la Argentina". Buenos Aires, Argentina. 1997

*PARELLADA, G.: "Análisis de la variabilidad cíclica y estacional de los precios y la oferta de carne vacuna. Evaluación de la políticas de estabilización". IICA. SAGYP. Doc. de trabajo Nro. 25 1988.

*Idem ant. : "Algunas reflexiones en torno a los aumentos del precio de la carne". IESR INTA Bs. As. Julio 1991.

*RODRIGUEZ, E.: "Comercialización de carne vacuna a nivel regional". Sociedad Rural. Boletín informativo Año 4 Nro. 39-Agosto 1991.

RODRIGUEZ, E.: "Consumo de carne por cortes y sustitutos: Un enfoque de Corte transversal". Revista Argentina de Economía Agraria. Vol. IV.1990.

RODRIGUEZ, E; BERGES, M.: "Aspectos sociodemográficos de Consumo de Carnes en Mar del Plata y sus variaciones entre 1987 y 1993. Asociación Argentina de Economía Agraria. Octubre de 1994.

*SCHILDER, E y PARELLADA, G.: "Características económicas del sector lechero y limitantes para su crecimiento". INTA. IESR. Doc. de Investigación Nro.4, Mayo 1989.

GALLACHER, G.; PENA, S. otros.: "Estimación de actitudes hacia el riesgo". Revista Argentina de Economía Agraria. Vol. I Tomo II. 1987.

*PENNA, J; LEMA,D; y RODRIGUEZ , E.: "Innovación Tecnológica y sustitución de Importaciones. El caso de la semilla de papa en Argentina. Asociación Argentina de Economía Agraria. Octubre 1996

*WARLI ANJOS DE SOUZA: " Uso de mercados futuros agropecuarios no ámbito do Mercosul por Hedgers Brasileiros e Argentinos" Congreso de la Asociación brasileira de Economistas Agrarios. Foz Iguazú. Agosto 1999.

*RECALDE, M L y BARRAUD A: "La carne vacuna: competitividad en Argentina y Canada". XXXIII Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Agraria. 2002. Buenos Aires.

*GREEN R "La comercialización como interfase entre el universo de la producción y el del consumo". Revista Argentina de Economía Agraria. Nueva Serie. Vol I. Nº 1. 1998.

*MEDINA, J y SOTO L: "Política Comercial y Política Fiscal: Efectos sobre el sector agropecuario Argentino." Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación. Junio 2000.

V.LAS POLITICAS AGROPECUARIAS

*IICA: "El sector agroalimentario argentino 1997-1999" Bs.As. Argentina. 2000/2001/2002/2003

*SONNET, F. : La reforma económica y los efectos del sector agropecuario argentino (1898-1998). Asociación Argentina de Economía Política. Reunión Anual. Rosario 1999

*DEPETRIS, E, LOPEZ, R. y QUAGLIANIA: "Los costos de la política económica implementada a partir de diciembre de 2001. El caso de los granos". XXXIII Reunión Anual Asociación Economía Agraria. 2002. Buenos Aires.

*DIAZ BONILLA, E: "OMC, ALCA y MERCOSUR: escenarios para la agricultura". Revista Argentina de Economía Agraria. Nueva Serie. N° 2. 2001.

*SCHULTZ, T.: "Aspectos económicos de la Investigación Agrícola" en Desarrollo Agrícola en el Tercer Mundo. Eicher C. y Staatz J. Fondo de Cultura Económica 1990.

*CEPADE, FAO: " Modelos de Intervención de la política de precios y comercialización". Curso Mercadeo Agrícola. 1999

LEMA, D. y RODRIGUEZ, E.: "Análisis del crédito agropecuario del Banco Nación en Coparticipación financiera con el BID y en BIRF". Informe para extensión (IPE) Vol II Nro. 9 INTA Balcarce. 1989.

*MUÑOZ, R.: "Política Sectorial y Macroeconómica: Su incidencia en la formación de precios en el mercado de granos. Revista Argentina de Economía Agraria. Vol. V. Tomo I. 1991

VI.TEMAS RECIENTES DE DISCUSION EN LA MATERIA

*ANTLE, J.: "La nueva economía de la Agricultura". Revista de la Asoc. Argentina de Economía Agraria. Nueva Serie Vol III nro.1 Otoño 2000

*BIONDOLILLO, A.Y OTROS: "La dimensión ambiental del desarrollo Sustentable" en Gestión Agropecuaria: de la teoría a la Acción. Aldo L.Biondolillo. Edit. Galerna Bs. As. Diciembre 1999

*TRIGO, E y KIMOWITZ D: " Economía y sostenibilidad". Revista Argentina de Economía Agraria. Nueva Serie Vol IV. N° 1. 2001

*CHUDNOVSKY, D; RUBIN, S; CAP, E; y TRIGO, E: "Comercio internacional y desarrollo sustentable. La expansión de las exportaciones Argentinas en los años 1990 y sus consecuencias ambientales". Capítulo III. Junio 1999 .

*SCHEJTMAN A y BERDEGUÉ J.: "Desarrollo territorial rural". Borrador de trabajo. FIDA: febrero 2003.

*RODRIGUEZ E., GENTILE y otros: El mercado interno de alimentos orgánicos: Perfil de los consumidores argentinos". Revista Asoc. Argentina de Economía Agraria. Vol VI. Nro.1- 2003

MERCADO CENTRAL DE BUENOS AIRES: Comercialización de frutas y hortalizas. Informe semanal. Página web

BOLSA DE CEREALES DE BUENOS AIRES: Síntesis informativa semanal.

FUNDACION DE INVESTIGACIONES ECONOMICAS LATINOAMERICANAS (FIEL): Publicaciones mensuales.

FUNDACION DE INVESTIGACIONES PARA EL DESARROLLO (FIDE). Coyuntura y desarrollo.

ASOCIACION ARGENTINA DE ECONOMIA AGRARIA: Revistas anuales. Sitios de internet para consulta

- ✓ WWW.inta.gov.ar
- ✓ WWW.iica.gov.ar
- ✓ WWW.sagpya.mecon.gov.ar
- ✓

8. Descripción de Actividades de aprendizaje:

Metodología de trabajo:

Se aplican las siguientes técnicas de conducción del aprendizaje:

Explicación Doctrinaria: Se utiliza para la presentación de las unidades de aprendizaje esclareciendo conceptos difíciles de asimilar y para proporcionar información no disponible para el alumno.

Debate Conducido: Se asigna un tema de profundización a cada grupo que se ha conformado previamente, que será presentado por el grupo expositor y comentado por el resto de los alumnos que deberán haber consultado bibliografía básica sobre el tema a ser expuesto.

Ejercicios Prácticos y Análisis de casos: Junto con las técnicas anteriores contribuyen a lograr los objetivos específicos de cada unidad temática. Se imparten indicaciones generales para el estudio de situaciones concretas o resolución de problemas. **Se solicitarán análisis críticos a partir de información y trabajos disponibles en las páginas de Internet.**

Test conceptual: Tiene por objeto evaluar el grado de aprehensión de lo discutido y desarrollado en los puntos 1,2, y 3.

Trabajo de Investigación Final: Tiene por finalidad orientar al alumno en la forma de encarar un trabajo profesional en la disciplina, ya sea sobre un tema de interés a nivel de empresa agropecuaria, o de investigación a nivel del sector agropecuario. Este trabajo se considera fundamental para el futuro desarrollo de la Tesis. Este trabajo puede realizarse en forma individual o en grupo (no más de 3 alumnos). El trabajo deberá ser defendido por sus autores.

9. **Procesos de intervención pedagógica:** Indique con una cruz, las modalidades de intervención pedagógica más utilizadas durante el curso.

Modalidades	
1. Debate conducido	X
2. Ejercicios prácticos	X
3. Análisis de casos	X
4. Explicación doctrinaria	X
5. Trabajo de investigación	X
6. Test conceptual	X
7 Test de lectura	X
8. Taller - Grupo operativo	
9. Seminario	
10.Trabajo de campo	

10. Régimen de promoción (Según OCA 350/00)

a.- Requisitos de aprobación:

Queda sujeto a lo dispuesto en el Régimen de Enseñanza de la OCA 350/00

b.- Criterios de evaluación:

Para la evaluación de los conceptos teóricos y prácticos, se tomarán 2 exámenes parciales escritos individuales, con sus correspondientes recuperatorios. Los mismos tienen por objeto evaluar el manejo de conceptos básicos y el dominio de terminología específica de la asignatura por parte del alumno.

Dichos exámenes incluirán también la resolución de problemas o ejercicios prácticos que tienen por finalidad favorecer el logro de habilidades mentales y acercar la teoría a la práctica.

Se tomarán 6 (seis) evaluaciones periódicas

La presentación de los trabajos de investigación será en forma escrita y cada grupo deberá hacer una presentación oral de los mismos al resto de los cursantes. El mismo pretende evaluar la habilidad del futuro profesional para plantear y realizar un trabajo de investigación o asesorar en un tema específico

11. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones parciales, con especificación del Docente responsable – profesor, auxiliar -.

Comprende 18 semanas con 16 clases teórico-prácticas, de 6 hs. semanales de duración evaluaciones parciales; recuperatorios y presentación de trabajos finales

12. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente

Dictar clases teórico prácticas orientadas al alumno durante el aprendizaje (Prof. Titular).

Favorecer la fijación de los conceptos impartidos. (Auxiliares docentes)

Brindar información y motivar al alumno hacia la investigación. (Prof. Titular y Auxiliares docentes)

Elaboraciones de evaluaciones parciales y Parcialitos (Prof. Titular y JTP)

13. Actividades que se propone realizar en el período en que no se dicta el curso.

La Lic. Elsa Rodríguez desarrolla tareas de investigación como responsable del grupo de investigación en Economía Agraria de la Facultad. Dirige los proyectos "Un nuevo enfoque sobre el consumo de alimentos: El caso de los orgánicos" y Análisis del desarrollo potencial de los mercados interno y externo de los principales productos orgánicos argentinos". Dichos proyectos han sido evaluados y aprobados por el Consejo Superior de la Universidad y la Agencia Nacional de Promoción Tecnológica respectivamente, con una duración de 2 años cada uno de ellos. Además está afectada al dictado del módulo de Política Agropecuaria en la materia Política Económica II de la Carrera de Economía durante el 1er. cuatrimestre. La Lic. Karina Casellas desarrolla tareas de investigación afectada a los proyectos mencionados.

ANEXO I

12. b. Composición del equipo docente:

Apellido y Nombres	Título Prof.	Cargo	Dedic	Carácter	Hs.doc	Hs.invest	Hs.ext	Hs.gest
RODRIGUEZ, ELSA MIRTA M.	Lic. en Economía. Master of Science	Prof. Titular (1)	Exclus (1)	Regular (1)	6	28	----	----
CASELLAS, KARINA	Lic. en Economía	JTP (4)	Parcial (3)	Regular (1)	3	17	----	-----

Cargo: Profesor: 1. Titular -- 2. Asociado -- 3. Adjunto

Auxiliar: 4. Jefe de Trabajos Prácticos -- 5. Ayudante de Primera -- 6. Ayudante de Segunda - 7. Becario

Dedicación: 1. Exclusiva -- 3. Parcial -- 4. Simple

Carácter: 1. Ordinario -- 2. Regular -- 3. Interino -- 4. Libre -- 5. Contratado -- 6. Afectación -- 7. Adscripto a la docencia -- 8. Por convenio..

Cantidad de horas semanales dedicadas a docencia, investigación, extensión y/o gestión: Las horas dedicadas a Investigación, Extensión y

Gestión se deberán repetir en todos los cursos.

ECONOMIA AGRARIA
2DO.CUATRIMESTRE
CRONOGRAMA DE CLASES Y PARCIALES – 2003

PERIODO DE CLASES Y PARCIALES: 19 /8/03 AL 20/12/03

EVALUACIONES GLOBALES: 04/2/ AL 14/2/2004

Comprende 18 semanas con 16 clases teórico-prácticas de 6 hs. semanales

CLASE NRO.	TEMA	FECHA
1.	I. a	19/08/03
2.	I.b.c.	26/08/03
3.	II.a	02/09/03
4.	II.b	09/09/03
5.	III.a	16/09/03
6.	III.b	23/09/03
7.	III.c	30/09/03
8.	III.c.	07/10/03
9.	1er.Evaluación Parcial	14/10/03
10.	IV.a.b.1	21/10/03
11.	IV.b.2.	28/10/03
12.	Recup. 1er.Parcial	28/10/03
13.	IV.b.3.c	04/11/03
14.	V.a.b.c	11/11/03
15.	V.d.e.f	18/11/03
16.	2da. Evaluación Parcial	25/11/03
17.	VI.a.b	02/12/03
18.	Rec. 2do.Parcial	02/12/03
19.	VI.c.	09/12/03
20.	Presentación Trabajo Final	16/12/03
21.	1er. Evaluación Global	04/2/2004
22.	2da.Evaluación Global	14/2/2004