

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA**  
*Facultad de Ciencias Económicas y Sociales*

**PLAN DE TRABAJO DOCENTE 2013: SE RATIFICA EL CONTENIDO DEL PTD DESARROLLADO EN EL 2012**

Datos del cursado 2012 y Cronograma de Clases teóricas y prácticas 2013

**1. Datos del curso:**

<b>Carrera: Contador Público-Licenciado en Administración</b>			
<b>Curso: Economía de los Mercados Agrarios</b>		<b>Código: 712</b>	
<b>Carácter del Curso: Optativa</b>			
<b>Área curricular a la que pertenece: Área Pedagógica de Economía</b>		<b>Departamento:</b>	
<b>Año del plan de estudios: 2005</b>			
<b>Ciclo, año y cuatrimestre de ubicación del curso: Ciclo de orientación: Gestión de las organizaciones de la Economía Regional</b>			
<b>Carga horaria total del área curricular en el plan de estudios:</b>			
<b>Carga horaria total del curso asignada en el Plan de Estudios: 32 hs.</b>			
<b>1.-Carga horaria semanal –presencial - de los alumnos-: 4 hs. (reloj)</b>			
<b>2.-Distribución de la carga horaria presencial de los alumnos:</b>			
	<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>	<b>Teórico – práctica</b>
¶	2	2	

**Relación docente - alumnos:**

1. Alumnos inscriptos el año anterior	21				
2. Alumnos que promocionaron el año anterior	18				
3. Alumnos que abandonaron	3				
4. Alumnos recursantes (1-2-3)	-				
5. Alumnos con examen final pendiente de aprobación	-				
6. Alumnos pendientes de cumplir la condición de excepción otorgada por OCA	-				
<b>Cantidad estimada de alumnos</b>	<b>Cantidad de docentes</b>	<b>Cantidad de comisiones</b>			
	<b>Profesores</b>	<b>Auxiliares</b>	<b>T</b>	<b>P</b>	<b>TP</b>
20	1	1	1	1	

**Programa de la asignatura organizado en unidades; ejes temáticos; núcleos problemáticos; etc.**

## **Objetivos por Unidad temática y Contenidos mínimos**

### **Unidad I: Introducción**

- ✓ Conocer las principales áreas de análisis de la producción, comercialización y consumo de alimentos. Las distintas disciplinas que intervienen en el estudio de los mercados agrarios.
- ✓ Apreciar la importancia del trabajo interdisciplinario para analizar y abordar los problemas micro y macroeconómicos en el sector agroalimentario.
- ✓ Entender el rol del sector agroalimentario en el marco de la “Nueva Agricultura”

- a) Disciplinas de estudio e importancia de la actividad agropecuaria en los mercados agrarios.
- b) Características particulares de la producción y consumo de alimentos.
- c) El rol de la Nueva Agricultura y sus efectos en los mercados agrarios.

### **Unidad II: La Producción Agropecuaria.**

- ✓ Conocer los conceptos teóricos básicos para entender el funcionamiento del sector productivo primario.
- ✓ Entender las características particulares de la producción agropecuaria, su influencia sobre la empresa agraria.
- ✓ Analizar y Comprender el proceso de toma de decisiones del productor agropecuario.

- a) Los factores de la producción. Tierra, trabajo, capital, tecnología.
- b) Tenencia, tamaño y distribución de la tierra. Estructura agraria.
- c) Localización de la producción agraria. Características particulares y su influencia sobre la función objetivo de la empresa agraria. Análisis económico y gestión de la empresa agropecuaria. Análisis de resultados técnico-económicos. La producción agropecuaria bajo incertidumbre.

### **Unidad III: Los Mercados Agrarios y las cadenas agroalimentarias**

- ✓ Identificar las características estructurales y los factores determinantes de la Oferta y la Demanda de alimentos.
- ✓ Comprender la formación de precios en los mercados agrarios según el comportamiento de la Oferta agropecuaria y los ciclos de producción.
- ✓ Comprender el funcionamiento diferenciado de las cadenas de valor
- ✓ Conocer y evaluar las posibilidades de comercialización en los mercados doméstico e Internacional.

- a) Oferta: Comportamiento de los productores. Incentivos económicos. Eficiencia y productividad. Tecnología disponible y Adopción
- b) Demanda de alimentos. Características. Demanda doméstica e Internacional
- c) Comportamiento de las cadenas de valor: Cereales- Oleaginosas- Carnes - Lácteos, Frutihortícolas. Mercados Imperfectos. Diferenciación de alimentos y segmentación de mercados.

### **Unidad IV: Los temas recientes de discusión. Implicaciones para los mercados agrarios**

- ✓ Discutir problemas recientes sobre Agricultura sostenible. Competencia entre la producción de alimentos y de Bio-combustibles.
- a) Qué se entiende por Agricultura sostenible.
- b) Procesos productivos sustentables, exigencias de calidad en los mercados internacionales Las Buenas Prácticas Agrícolas. La Producción Orgánica.

### PROGRAMA SINTETICO DE LA ASIGNATURA

Unidad I: Introducción

Unidad II: La Producción Agropecuaria.

Unidad III: Los mercados agrarios. Las cadenas de valor agroalimentarias.

Unidad IV: Temas recientes de discusión. Implicancias para los mercados agrarios.

### CRONOGRAMA DE CLASES Y EVALUACIONES – 2013

PERIODO DE CLASES Y PARCIALES:

EVALUACIONES HABILITANTES: Diciembre/13 –Febrero/14

Clases Teóricas	Tema	Fecha
1	I. a.b	20-08-2013
2	I.c.	27-08-2013
3	II.ab	03-09-2013
4	II.c	10-09-2013
5	III. a.b	17-09-2013
6	III.c.	24-09-2013
7	IV.ab	01-10-2013
8	<b>Evaluación Parcial</b>	<b>08-10-2013</b>
9	IV.b <b>Recup. Evaluación Parcial</b>	15-10-2013
10	<b>Presentación Trabajos</b>	<b>22-10-2013</b>
11	<b>Evaluación Habilitante</b>	<b>A definir x Sec.Ac.</b>

Clase	Unidad	fecha	Bibliografía
Práctica	U-1. Introducción. Rol del sector agroalimentario. Indicadores del sector para Argentina	26-08-13 02-09-13	*Antle *Reca, Lema, Flood <u>Metodología de trabajo:</u> Debate conducido
Práctica	U-2.ProducciónAgropecuaria. Características de las funciones de producción, oferta y demanda. Estructura Agraria. Medidas de resultado	09-09-13 16-09-13	*Alonso y Serrano Bermejo *Biondillo y Ferreti * CNA2002/2008 <u>Metodología de trabajo:</u> Debate conducido y trabajo práctico
Práctica	U-3. Los mercados agrarios. Análisis de eficiencia. Cadenas agroalimentarias	23-09-13 30-09-13 07-10-13	*Alvarez Pinilla *Iglesias D. y Ghezan <u>Metodología de trabajo:</u> Debate conducido y presentación de caso de estudio
Práctica	Presentación de Trabajos finales	21-10-13	Propuestas de Investigación elaboradas a lo largo del cursado

Comprende 8 semanas con 8 clases teóricas y 8 clases prácticas de 2 hs. cada una de duración. Una (1) evaluación parcial, 1 instancia de recuperación y la presentación de los estudios de caso y propuestas de investigación. Las mismas tendrán un seguimiento a lo largo del cursado, y en caso de no estar aprobadas, tendrán otra instancia de recuperación.

**Composición del equipo docente:**

Apellido y Nombres	Título Prof.	Cargo	Dedicación	Carácter	Hs.doc	Hs.invest	Hs.ext	Hs.gest
RODRIGUEZ, ELSA MIRTA M.	Lic. en Economía. Master of Science	Prof. Titular (1)	Exclusiva  (1)	Regular  (1)	6	28	----	-----
CASELLAS, KARINA	Lic. en Economía	JTP (4)	Simple (4)	Regular (3)	3	7	-----	-----

**Cargo: Profesor:** 1. Titular – 2. Asociado – 3. Adjunto

**Auxiliar:** 4. Jefe de Trabajos Prácticos – 5. Ayudante de Primera – 6. Ayudante de Segunda - 7. Becario

**Dedicación:** 1. Exclusiva – 3. Parcial – 4. Simple

**Carácter:** 1. Ordinario – 2. Regular – 3. Interino – 4. Libre – 5. Contratado – 6. Afectación – 7. Adscripto a la docencia – 8. Por convenio.

**Cantidad de horas semanales dedicadas a docencia, investigación, extensión y/o gestión:** Las horas dedicadas a Investigación, Extensión y Gestión se deberán repetir en todos los cursos.

**Actividades de los docentes:** Elsa M. Rodríguez (Prof. Titular) Dictar clases teórico prácticas orientadas al alumno durante el aprendizaje. Brindar información y motivar al alumno hacia la investigación. Elaboración y corrección de evaluaciones

Karina Casellas (JTP) Favorecer la fijación de los conceptos impartidos en la teoría. Brindar información y motivar al alumno hacia la investigación. Elaboración y corrección de evaluaciones

**Actividades que se propone realizar en el período en que no se dicta el curso.**

La Lic. Elsa Rodríguez desarrolla tareas de investigación como responsable del grupo de investigación en Economía Agraria de la Facultad OCA 129/92-OCA 024/2013. Dirige el proyecto: Economía Experimental y evaluación sensorial: Una aplicación al consumo de hortalizas frescas de bajo impacto ambiental 2 años de duración, periodo 2013-2014. Evaluado y Aprobado por el Consejo Superior de la Universidad. Afectada a Metodología de la Investigación aplicada de la Carrera de Licenciado en Economía durante el 2do. cuatrimestre y Economía de la Producción y Consumo de alimentos LE Plan 2005.

La Lic. Karina Casellas desarrolla tareas de investigación en el Proyecto: Demanda de alimentos: Impacto de ingresos, precios y factores demográficos sobre las percepciones y decisiones del consumidor bajo la dirección de la Dra. Miriam Berges. Ha finalizado el cursado de la Maestría en Estudios Sociales de FLACSO y su tesis "Retornos a la educación en el sector rural" se encuentra en proceso de evaluación.