



UNIVERSIDAD NACIONAL  
de MAR DEL PLATA  
.....



UNIVERSIDAD NACIONAL  
DE MAR DEL PLATA

**INSTRUMENTO A PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE**

**ANEXO II**  
**RESOLUCIÓN DE DECANATO N°**

<b>AÑO:</b>	<b>2020</b>

**1- Datos de la asignatura**

Nombre	Taller de Contenido en Redes Sociales
--------	---------------------------------------

Código	1098
--------	------

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

Nivel (Marque con una X)

Grado	X
Post-grado	

Área curricular a la que pertenece	Ciencias Sociales
------------------------------------	-------------------

Departamento	Ciencias Sociales
--------------	-------------------

Carrera/s	Tecnicatura Universitaria en Periodismo Digital
-----------	---

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s	2
--	---

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64
Semanal	4



UNIVERSIDAD NACIONAL  
de MAR DEL PLATA



Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
1	3	-

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
	1				

2- **Composición del equipo docente** (Ver instructivo):

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	José Alberto Di Bártolo	Licenciado en Comunicación Social
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.	....	

Nº	Cargo									Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)			
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
1.			X								X	X			4	10			
2.																			
3.																			
4.																			
5.																			
6.																			
7.																			
8.																			

(\*) la suma de las horas Totales + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
de MAR DEL PLATA

## PLAN DE TRABAJO DEL EQUIPO DOCENTE



### OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

El avance de la tecnología ha generado cambios significativos en los últimos 30 años de la profesión periodística, con un ritmo acelerado y vertiginoso. Internet, como herramienta disruptiva, junto a la revolución móvil, son los elementos que generaron en una gran parte de la sociedad nuevos hábitos a la hora de consumir información.

Mientras las redacciones se debaten entre integrar o no sus redacciones tradicionales y digitales, los usuarios re-definen constantemente el concepto de primicia, información y noticia.

La acción de los nuevos periodistas, comprometidos intelectualmente con su entorno cultural, y con honestidad deontológica y ética, es de vital importancia para comprender el presente de la profesión.

En este contexto, la irrupción de las redes sociales re-configuró una vez más el escenario de la información y la forma de difusión. Ya no solamente son los medios de comunicación los que pueden realizar el proceso de ser productores de información, sino también los usuarios se han convertido en consumidores y productores a la vez.

La asignatura Taller de Contenidos en Redes Sociales permitirá al alumno poder conocer en profundidad las bases de esta nueva forma de expresión periodística y las herramientas más utilizadas hasta el momento.

Entre los **OBJETIVOS** específicos de la asignatura se enumeran:

- Adquirir conocimientos y habilidades para la producción periodística en red
- Reconocer y aplicar las herramientas necesarias para el desarrollo de periodismo en la red



## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- Internet como soporte y/o medio de comunicación. Breve historia.
- Organización de la información digital en redes sociales
- Arquitectura de contenidos para web
- Escritura hipertextual y multimedia.
- Blogs periodísticos. Plataformas.
- Periodismo ultraespecializado o de nichos.
- Nuevos medios para nuevos periodistas: el teléfono móvil. Herramientas.
- Las redes sociales y la difusión de la información
- Convergencia de medios alternativos
- Twitter y los cambios de hábitos de información personalizada
- Facebook, Instagram, Snapchat y TikTok
- Wikileaks y Wikipedia. Aspectos legales del uso de Internet. Creative Commons.

## BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- \* “Digitalizar las noticias, innovación en los diarios online”, de Pablo J. Boczkowski. Editorial Manantial. Capítulos 2 y 3.
- \* “La revolución horizontal, el poder de la comunicación en manos de la gente”, de Gonzalo Alonso y Alberto Arébalos. Ediciones B. Capítulo 2, 8, 9, 12 y 13.
- \* “Periodismo digital, los grandes diarios en la red”, de Luis Albornoz. Ediciones La Crujía. Capítulos 3 y 7
- \* “La explosión del periodismo: Internet pone en jaque a los medios tradicionales”, de Ignacio Ramonet. Ediciones Le Monde Diplomatique.
- \* “20 años de Medios & Democracia”, de Daniela Blanco y Carlos Germano. Ediciones La Crujía.
- \* “El imperio digital”, de Leandro Zanoni. Ediciones B. Capítulo 1, 2, 3 y 5
- \* “La revolución de los blogs”, de José Luis Orihuela. Ediciones La Esfera de los Libros.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
de MAR DEL PLATA  
.....



- \* “Manual de Ética Periodística en la Era Digital”, de Javier Darío Restrepo y Luis Manuel Botello | <http://www.fnpi.org/es/etica-segura/javier-dario-restrepo-publica-manual-de-etica-periodistica-en-la-era-digital>
- \* “La reinención de The New York Times. Cómo la ‘dama gris’ del periodismo se está adaptando (con éxito) a la era móvil”, de Ismael Nafría | <https://knightcenter.utexas.edu/books/Lareinenci%C3%B3ndeTheNewYorkTimes-IsmaelNaf%C3%ADa.pdf>
- \* “Periodismo digital: tendencias y apuestas desde América y Europa” | <http://www.fnpi.org/es/fnpi/periodismo-digital-tendencias-y-apuestas-desde-am%C3%A9rica-y-europa>
- \* “Innovadores en el Periodismo Latinoamericano”, de Teresa Mioli e Ismael Nafría (editores) | <https://knightcenter.utexas.edu/es/ebook/innovadores-en-el-periodismo-latinoamericano-es>
- \* “Herramientas Digitales Para Periodistas”, Sandra Crucianelli | <https://knightcenter.utexas.edu/books/HDPP.pdf>
- \* “Ciberperiodismo en Iberoamérica”, Ramón Salaverría | <http://www.salaverria.es/blog/2016/02/22/ciberperiodismo-en-iberoamerica-nuevo-libro/>

**Nota:** Se irán recomendado diferentes artículos y sitios a medida que se avanza con la Cátedra. Esta bibliografía compartida es recomendada para ampliar el conocimiento

## ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Dentro de la Cátedra, se plantea para los alumnos en curso ACTIVIDADES de APRENDIZAJE que aborden:

- Resolución de problemas planteados por la Cátedra
  - Se pondrán a consideración de los alumnos diferentes situaciones en las que deberán utilizar las herramientas provistas por la Cátedra para su resolución
- Elaboración de proyectos
  - Será uno de los ejes fundamentales de la Cátedra poder realizar proyectos para las diferentes herramientas que se irán viendo
- Investigación sobre el mercado actual
  - Se deberá tener un conocimiento del mercado actual en base a investigación por parte de los alumnos del mismo



## CRONOGRAMA DE CONTENIDOS, ACTIVIDADES y EVALUACIONES

LUNES 14 > Clase inicial: se encontrará con VIDEO introductorio en el AULA VIRTUAL

VIERNES 18 > Clase online: ZOOM.

LUNES 21 > VIDEO en AULA VIRTUAL: Internet como soporte. Historia.

VIERNES 25 > Clase online: ZOOM: Internet como soporte. Historia.

LUNES 28 > VIDEO en AULA VIRTUAL: Organización de la información digital en redes sociales

VIERNES 2 > Clase online: ZOOM. Organización de la información digital en redes sociales

LUNES 5 > VIDEO en AULA VIRTUAL: Arquitectura de contenidos para web

VIERNES 9 > Clase online: ZOOM. Arquitectura de contenidos para web + Escritura hipertextual y multimedia.

### **LUNES 12 > FERIADO**

VIERNES 16 > Clase online: ZOOM. Escritura hipertextual y multimedia + Blogs periodísticos. Plataformas.

### **LUNES 19 > 1° PARCIAL**

VIERNES 23 > Clase online: ZOOM: Nuevos medios para nuevos periodistas: el teléfono móvil. Herramientas.

LUNES 26 > VIDEO en AULA VIRTUAL: Periodismo ultraespecializado o de nichos.

VIERNES 30 > Clase online: ZOOM: Nuevos medios para nuevos periodistas: el teléfono móvil. Herramientas.

### **LUNES 2 > RECUPERATORIO 1° PARCIAL**

VIERNES 6 > Clase online: ZOOM: Las redes sociales y la difusión de la información

LUNES 9 > VIDEO en AULA VIRTUAL: Convergencia de medios alternativos

VIERNES 13 > Clase online: ZOOM: Twitter y los cambios de hábitos de información personalizada

LUNES 16 > VIDEO en AULA VIRTUAL: Facebook, Instagram, Snapchat y TikTok

VIERNES 20 > Clase online: ZOOM Facebook, Instagram, Snapchat y TikTok

### **LUNES 23 > FERIADO**

VIERNES 27 > Clase online: ZOOM Facebook, Instagram, Snapchat y TikTok

### **LUNES 30 > 2° PARCIAL**



UNIVERSIDAD NACIONAL  
de MAR DEL PLATA



VIERNES 4 > Clase online: ZOOM Facebook, Instagram, Snapchat y TikTok

### **LUNES 7 > FERIADO**

VIERNES 11 > Clase online: ZOOM Wikileaks y Wikipedia. Aspectos legales del uso de Internet. Creative Commons

LUNES 14 > VIDEO en AULA VIRTUAL: Wikileaks y Wikipedia. Aspectos legales del uso de Internet. Creative Commons

VIERNES 18 > Clase online: ZOOM Wikileaks y Wikipedia. Aspectos legales del uso de Internet. Creative Commons

### **LUNES 21 > RECUPERATORIO 2° PARCIAL**

### **VIERNES 25 > NAVIDAD**

LUNES 28 > CIERRE

## **PROCESOS DE INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA**

Se plantea para la Cátedra de Taller de Contenidos en Redes Sociales los siguientes PROCESOS de intervención pedagógica ante los alumnos

- Clase Magistral
  - Se tendrán varios encuentros para poder conocer en profundidad algunas cuestiones propias de lo que es contenido y bibliografía
- Taller de Laboratorio
  - Será fundamental para el desarrollo práctico de la Cátedra la resolución de enunciados a través de trabajo de Laboratorio y que sirva, además, para generar contenido experimental
- Estudios de Casos
  - Se podrá conocer más a fondo de las aplicaciones utilizadas en diferentes medios a través del estudio de casos puntuales.

## **EVALUACIÓN**

A) Requisito de aprobación:

- a. Aprobar los dos parciales del Cuatrimestre
- b. Entregar el 70% de los Trabajos Prácticos

B) Criterios de Evaluación:



UNIVERSIDAD NACIONAL  
de MAR DEL PLATA



- a. Dado el contenido del Taller de Contenidos para Redes Sociales se evaluará en el alumno la exactitud de las respuestas y la originalidad en las respuestas dadas.
- C) Descripción de las situaciones de prueba:
- a. Dado el contenido del Taller de Contenidos para Redes Sociales se evaluará al alumno a través de exámenes que tengan respuestas puntuales, como así también, resolución de situaciones problemáticas planteadas.

### **ASIGNACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE TAREAS EN LA CÁTEDRA**

El docente **José Di Bártolo** estará a cargo de la totalidad del Taller de Contenidos para Redes Sociales siendo el responsable de las clases teóricas, prácticas, como así también de las evaluaciones y correcciones pertinentes.