



**A N E X O I**

**RESOLUCIÓN DE DECANATO N°920/18**

**AÑO:** 2022

**1- Datos de la asignatura**

**1.1 Nombre: INTRODUCCIÓN AL TURISMO**

**1.2 Código: 161**

**2- Rendimiento Académico:**

**2.1 Desgranamiento:**

Matrícula inicial	Cantidad de alumnos desertores del curso	Cantidad de alumnos que desaprobaron el curso
<b>161</b>	<b>44</b>	<b>41</b>

**2.2 Aprobación (completar según corresponda a su modalidad)**

Cantidad de alumnos que aprobaron por promoción	Cantidad de alumnos que aprobaron la cursada
<b>72</b>	<b>4</b>

**2.3 Otras modalidades: CONTRACURSADA VIRTUAL**

Matrícula inicial	Desertores	Desaprobados	Aprobados
<b>16</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>2</b>

**3 Condicionantes en la ejecución del plan**

Considera que los objetivos de la asignatura se cumplieron:	Totalmente	Parcialmente	Escasamente
	x		

En caso de no haberse cumplido en su totalidad, enuncie las principales causas:

---



---



---



---

**4 Innovaciones**

Durante el cursado del año 2021 la cátedra cumplió con todas las acciones planteadas en el programa:

- Se reestructuró toda la asignatura de la presencialidad a la virtualidad. Ello pudo lograrse con el apoyo de la Subsecretaría de Asuntos Pedagógicos que asesoró y dictó cursos de capacitación, y con la colaboración



de todos los docentes de la cátedra que pusieron su experticia y voluntad para llegar a los alumnos mediados por la tecnología.

- La labor del equipo de ayudantes estudiantes fue sumamente valiosa para transitar esta etapa de cambios. Se realizó un nuevo concurso y se incorporaron seis alumnos, dos rentados y cuatro adscriptos.
- Se cumplió con el dictado de todos los núcleos temáticos.
- Se reelaboraron las actividades pedagógicas para ser llevadas a cabo en forma virtual, a partir de las propuestas realizadas por el grupo de trabajo práctico coordinado por la Lic. Wasserman.
- Se llevó a cabo en el segundo cuatrimestre la Contracursada de Introducción al Turismo con modalidad virtual, aprobada por el Consejo Académico, con la participación de los siguientes docentes de la cátedra: Elisa Cabanelas, Ana Talou y Cristina Murray.
- En el marco del Programa de Acompañamiento Académico a cargo de la Lic. Amancay Romero Trucco se llevaron a cabo varias acciones durante el 1er cuatrimestre: reuniones *on line* con los ATP, clases de apoyo, diseño de videos instructivos para el uso del campus, diseño de las pruebas de evaluación, y elaboración y puesta en práctica de la encuesta de evaluación individual y anónima por parte de los alumnos. La encuesta funcionó como un insumo de la cátedra, para rever y repensar algunos temas que tienen que ver con cuestiones operativas, de contenidos y también, para mejorar las practicas docentes

## 5 Anexo de documentación solicitada

Se anexa copia de una prueba parcial obligatoria para promocionar la asignatura.

## 6 Observaciones

El año pasado nos sorprendió la continuidad de la pandemia y la virtualidad. Consideramos de suma importancia los resultados de nuestra encuesta anual para cosechar información sobre la valoración por parte de los alumnos de nuestras prácticas docentes mediadas por la tecnología. Compartiremos sus resultados en archivo adjunto

## INSTRUCTIVO

### Observaciones:

1. Esta planilla se debe completar por asignaturas
2. Todos los docentes que integren la cátedra deberán notificarse de los enunciado en esta Planilla
3. La información consignada será certificada por las autoridades correspondientes

### 2. Rendimiento académico:

Se deberán completar las tablas según el tipo de aprobación que tenga la asignatura. En caso de que la asignatura tenga otra modalidad de aprobación, complete la tabla 2.3 Se entiende por modalidad, por ejemplo: alumnos libres, vocacionales, por convenios, otros. Deberá consignar la información solicitada de manera similar a los incisos 2.1 y 2.2.

### 3. Condicionantes de la ejecución del plan

Señale si existieron situaciones particulares que incidieron en el desarrollo previsto del curso: ausencias, sustituciones de contenidos, reemplazo de docentes, cambios producidos, dificultades de infraestructura, suspensión de actividades, etc.

### 4. Innovaciones

Enuncie los cambios introducidos, si es que los hubo, en el presente curso con respecto al anterior. De considerarlo importante, enumere las condiciones que se consideran necesarias para poder introducir cambios en el próximo.

### 5. Anexo de documentación solicitada

Se solicita se anexe ejemplar/es de alguna situación de prueba aplicada (evaluación parcial, final, otras). En la planilla indique qué documentación anexa.



**6. Observaciones:** Incluya toda la información que considere necesaria para completar la evaluación del desarrollo de la asignatura.



**A N E X O II**  
**RESOLUCIÓN DE DECANATO N°920/18**

**AÑO:** 2022

**3- Datos de la asignatura**

Nombre | INTRODUCCIÓN AL TURISMO

Código | 161

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

Modalidad (Marque con una X)

Presencial	
Híbrida <sup>1</sup>	X

Nivel (Marque con una X)

Pregrado	
Grado	X

Área curricular a la que pertenece | TURISMO

Departamento | TURISMO

Carrera/s | LICENCIATURA EN TURISMO / TECNICATURA UNIVERSITARIA EN TURISMO

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s | Primer Año

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64
Semanal	4

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
----------	-----------	---------------------

<sup>1</sup> Ver instrucciones anexas



Virtuales	Presenciales	
-----------	--------------	--

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
200	2	7	2	6	

4- Composición del equipo docente ( Ver instructivo):

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	MURRAY, Cristina	Licenciada en Turismo – Mg. en Desarrollo Turístico Sustentable (UNMDP)
2.	MARIN, Eduardo	Licenciado en Turismo
3.	WASSERMAN, Ana	Licenciada en Turismo
4.	CABANELAS, Elisa	Licenciada en Turismo
5.	FAGINAS, Valeria	Licenciada en Turismo
6.	ROLDAN, Nadia	Licenciada en Turismo – Mg. en Ciencias Sociales, mención Sociología (UNQui)
7.	ROMERO TRUCCO, Amancay	Licenciada en Turismo
8.	TALOU, Ana	Licenciada en Turismo
9.	ZABALLA, Esteban	Licenciado en Turismo
10.	RIQUERT, Astrid	Ayudante Estudiante Regular
11.	ZOPPI, Rafael	Ayudante Estudiante Regular
12.	HEIMSCH, Madelaine	Ayudante Estudiante Adscripto
13.	MANETTA, Matias	Ayudante Estudiante Adscripto
14.	PEDRINI TRUCCO, Juan Francisco	Ayudante Estudiante Adscripto
15.	SANCHEZ RAMOS, Karen	Ayudante Estudiante Adscripto

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
												Frente a alumnos		Totales					
1.	X										X	X			4	10			
2.			X								X	X			4	10			
3.				X							X	X			4	10			
4.					X						X	X			4	10			
5.								X			X	X			4	10	30		
6.					X						X	X			4	10			
7.					X						X		X		4	10			



8.				X					X	X				4	10			
9.				X					X	X				4	10			
10.					X				X	X				4	10			
11.					X				X	X				4	10			
12.					X	X			X	X				4	10			
13.					X	X			X	X				4	10			
14.					X	X			X	X								
15.					X	X			X	X								

(\*) la suma de las horas Totale + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.

## 5- Plan de trabajo del equipo docente

### 1. Objetivos de la asignatura.

#### 1.1 Objetivos mínimos del Plan de Estudios de la carrera

- Adquirir los conceptos teórico-prácticos elementales relacionados con el turismo y la recreación.
- Conocer el vocabulario técnico básico y los elementos que intervienen en los sistemas turístico y recreativo.
- Internalizar la concepción del turismo como una forma de recreación, y la necesidad de concebir ésta como un sistema donde el turismo es uno de sus elementos.

#### 1.2 Eje vertebrador

- Visión integral de los componentes del sistema turístico-recreativo y su relación con el contexto, bajo el prisma de la sustentabilidad ambiental y el respeto por la calidad de vida de las comunidades involucradas

#### 1.3 Intencionalidad rectora

- Construir una base conceptual sólida y amplia sobre el fenómeno turístico-recreativo para facilitar la comprensión de los conceptos teóricos en la estructura curricular de la carrera

#### 1.4 Objetivos específicos de la asignatura

- Internalizar la concepción del turismo como una forma de la recreación y la necesidad de concebirlo en el marco del uso del tiempo libre y del ocio.
- Comprender el turismo como una actividad de gran trascendencia económica, social y cultural y entender en su desarrollo como disciplina científica.
- Generar en los alumnos una visión integral de los componentes de los subsistemas demanda y oferta turístico-recreativa y de la forma en que éstos interactúan.
- Interpretar la complejidad de las acciones de comercialización del turismo, de los actores intervinientes y de las prácticas comunicacionales en turismo.
- Generar en los alumnos una visión integral de los componentes del sistema turístico-recreativo y de la forma en que éstos interactúan, para que internalicen una concepción holística y actualizada de ese campo del conocimiento
- Entender en el proceso de satisfacción de las necesidades turístico-recreativas de la sociedad que supere la concepción consumista del tiempo libre.



- Reconocer y explicar la importancia y los aportes realizados desde la superestructura turística en pos del desarrollo y superación continua del turismo en el mundo.
- Analizar la demanda turística en el mundo, su importancia y desarrollo.
- Comprender el alcance de la terminología básica desarrollada en cada módulo y aplicada al conocimiento del funcionamiento del turismo en la Argentina.
- Desarrollar habilidades técnicas para interpretar y analizar la información que surge del programa de estudio, utilizando herramientas adecuadas para tal fin.

## 2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

### Contenidos y objetivos de aprendizaje.

<p>MÓDULO 1</p> <p>TIEMPO LIBRE RECREACIÓN TURISMO</p>	<p>1.1.- Etapas en la evolución del turismo mundial.</p> <p>1.2.- Concepto y definición de tiempo libre, ocio, recreación y turismo. Diferencias y coincidencias.</p> <p>1.3.-Importancia social de las vacaciones</p>	<p>Identificar y contextualizar diferentes interpretaciones de lo que constituye la naturaleza del turismo:</p> <p>a) Identificar las causas que posibilitaron el desarrollo del turismo en el mundo y sus principales componentes</p> <p>b) Definir, explicar y relacionar los conceptos de Tiempo Libre, Ocio, Recreación y Turismo en la sociedad actual.</p> <p>c) Reconocer el impacto de las vacaciones pagas en el uso del tiempo libre y el turismo.</p>
<p>MÓDULO 2</p> <p>TURISMO</p>	<p>2.1.-Relación del turismo y la recreación con las ciencias sociales. Disciplinas sobre las que se apoya su estudio.</p> <p>2.2.-El conocimiento científico del turismo. Incorporación del turismo como objeto de estudio en la universidad.</p> <p>2.3.-Aspectos económicos: ¿el turismo como industria?</p> <p>2.4.-Terminología básica y sus manifestaciones actuales. Turismo masivo –turismo alternativo. Turismo cultural-turismo de naturaleza. Desarrollo sostenible y buenas prácticas en turismo</p>	<p>Adquirir los conceptos teóricos elementales relacionados con el turismo y la recreación y conocer el vocabulario técnico básico:</p> <p>a) Analizar el turismo desde enfoques motivacionales y de uso del tiempo libre y la recreación, así como de diferentes corrientes de pensamiento.</p> <p>b) Identificar y explicar la multidisciplinariedad en el abordaje del turismo y sus efectos en la comprensión del fenómeno.</p> <p>c) Reconocer y evaluar las dificultades originadas por la falta de unidad de criterio en su estatus científico.</p> <p>d) Analizar los hechos fundamentales en la incorporación de su estudio en la universidad.</p> <p>e) Evaluar el alcance del concepto “turismo como industria”</p> <p>f) Conocer la terminología básica usada para elaborar las estadísticas en turismo.</p> <p>g) Identificar las diferentes formas de clasificar el turismo.</p> <p>h) Entender en las diferencias entre turismo masivo y alternativo en el marco del desarrollo turístico sostenible.</p>



<p>MÓDULO 3 DEMANDA TURÍSTICA</p>	<p>3.1 La demanda turística: concepto y clasificación. Propensión y resistencia a los viajes.</p> <p>3.2 Motivaciones. Concepto y clasificación. Necesidades, motivaciones, expectativas y actitudes. Tipos de turistas.</p> <p>3.3 Características de la demanda turística. La estacionalidad en turismo. El corrimiento de feriados.</p> <p>3.4 Las estadísticas de demanda en turismo. Medición de la demanda (aspectos cuantitativos y cualitativos). Métodos más usuales</p>	<p>Adquirir los conceptos teóricos elementales sobre demanda turística y conocer el vocabulario técnico básico:</p> <p>a) Definir, analizar y evaluar similitudes y diferencias en las clasificaciones de demanda turística.</p> <p>b) Reconocer las razones que afectan la demanda a un destino.</p> <p>c) Definir, desarrollar y aplicar en las etapas del viaje los conceptos de motivaciones, expectativas, necesidades y actitudes.</p> <p>d) Identificar y analizar las características de la demanda turística en general.</p> <p>e) Describir modelos de tipologías turísticas y su relación con la satisfacción de necesidades recreativas.</p> <p>f) Reconocer y analizar los diferentes sistemas de medición de demanda y sus ventajas y desventajas.</p>
<p>MÓDULO 4 OFERTA TURÍSTICA</p>	<p>4.1 La oferta turística: concepto y características.</p> <p>4.2 Componentes: Los atractivos turísticos: concepto y clasificación. Planta turística, Planta básica, Infraestructura y Superestructura: concepto y clasificación.</p> <p>4.3 Teoría del espacio turístico: región, área, centros turísticos y corredores turísticos.</p> <p>4.4 Los servicios turísticos: características y tipos. Las empresas turísticas.</p>	<p>Adquirir los conceptos teóricos elementales sobre oferta turística y conocer el vocabulario técnico básico:</p> <p>a) Definir oferta turística: factores y características que la determinan.</p> <p>b) Clasificar la oferta turística y analizar sus componentes primordiales y la relación que se establece entre ellos: atractivos, planta turística, planta básica, infraestructura y superestructura.</p> <p>c) Identificar los elementos fundamentales de la Teoría del Espacio Turístico y aplicar en el reconocimiento de sus atributos en la realidad local y nacional.</p> <p>d) Definir y analizar las características de los servicios turísticos.</p> <p>e) Establecer la relación que existe entre los servicios y la oferta turística.</p> <p>f) Identificar los tipos de empresas de servicios turísticos y las particularidades que asumen en el mundo actual.</p>
<p>MÓDULO 5 COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA</p>	<p>5.1 La comercialización de los servicios. El mercado turístico. Tendencias actuales en el mercado del turismo. Valoración del Profesional turístico.</p> <p>5.2 Producto turístico. El ciclo de vida del producto.</p>	<p>Conocer las formas de comercialización turística actuales y los conceptos teóricos elementales sobre el mercado turístico:</p> <p>a) Caracterizar el mercado turístico y sus principales tendencias actuales.</p> <p>b) Entender en el rol preponderante de la capacitación en turismo.</p> <p>c) Definir y establecer las diferencias entre el producto turístico y el paquete turístico y el papel que asumen en la comercialización de los servicios.</p>





	<p>5.3 Empresas de intermediación turística. Paquetes turísticos</p> <p>5.4 El marketing en la actividad turística. Rol de los organismos públicos y de las empresas prestatarias</p> <p>5.5 La promoción turística. Utilización de las nuevas tecnologías en el sector turístico</p>	<p>d) Comprender la finalidad de la estrategia de segmentación de mercados.</p> <p>e) Reconocer las formas de intermediación y sus responsabilidades como empresas prestadoras de servicios turísticos.</p> <p>f) Conocer el proceso de comercialización de servicios turísticos a través del marketing.</p> <p>g) Explicar el rol de los organismos de turismo y de las empresas en la comercialización del turismo y sus responsabilidades.</p> <p>h) Identificar los actores intervinientes en la comunicación turística y los diferentes instrumentos promocionales adecuados para cada caso en particular.</p>
<p>MÓDULO 6</p> <p>SISTEMA TURÍSTICO</p>	<p>6.1-La teoría de sistemas y sus componentes.</p> <p>6.2-Aplicación al estudio del turismo y la recreación. Modelización.</p> <p>6.3-El funcionamiento del sistema turístico-recreativo.</p> <p>6.4-El consumo turístico. Estructura y características principales.</p> <p>6.5-Aspectos ambientales, sociales y económicos del consumo turístico</p>	<p>Comprender el funcionamiento del turismo desde una visión holística que incorpore las prácticas de consumo actuales:</p> <p>a) Reconocer los aportes que la teoría de sistemas realiza para la comprensión del funcionamiento del sistema turístico.</p> <p>b) Identificar diferentes formas de modelización aplicables al turismo, sus componentes, alcances y propiedades.</p> <p>c) Definir sistema turístico y analizar las características que le son propias.</p> <p>d) Definir y analizar el consumo turístico, su estructura y factores que lo afectan e impulsan.</p> <p>f) Analizar los aspectos ambientales, económicos y sociales del consumo turístico con aplicación en la realidad local</p>
<p>MÓDULO 7</p> <p>TURISMO EN ARGENTINA</p>	<p>7.1 Los servicios turísticos y la infraestructura en la Argentina: cuantificación y calificación de la oferta turística y recreativa. Patrimonios de la Humanidad.</p> <p>7.2 Organismos nacionales de turismo (públicos y privados).</p> <p>7.3 El turismo en la Argentina: origen y destino de las corrientes más importantes</p>	<p>Conocer el estado actual del sistema turístico de la Argentina: cuantificación y calificación.</p> <p>a) Visualizar la atractividad del territorio de Argentina sobre la base de la ubicación de sus productos turísticos más destacados.</p> <p>b) Identificar las características de la demanda turística nacional.</p> <p>c) Conocer la situación de la oferta de servicios turísticos y de la infraestructura.</p> <p>d) Entender en la variedad de organismos públicos y privados de la superestructura turística y en la tarea que desempeña cada uno de ellos.</p>
<p>MÓDULO 8</p>	<p>8.1-La superestructura turística. Organizaciones internacionales</p>	<p>Comprender el rol de la superestructura dentro del sistema turístico y su aporte al desarrollo de la actividad en el mundo.</p>



<p>TURISMO INTERNACIONAL</p>	<p>(públicas y privadas) relacionadas con el quehacer turístico.</p> <p>8.2- La Organización Mundial del Turismo (OMT). Declaración de Manila sobre el turismo mundial.</p> <p>8.3-El turismo internacional. Principales países emisores y receptores</p>	<p>a) Definir y clasificar la superestructura turística identificando los organismos más relevantes y el papel que tienen en el proceso de desarrollo turístico mundial.</p> <p>b) Conocer objetivos, integrantes e importancia de la Organización Mundial de Turismo (OMT) para la identificación de mercados emisores y receptores y recopilación de estadísticas de turismo a nivel mundial.</p> <p>c) Interpretar las cifras mundiales de los flujos turísticos e identificar las características del turismo en el mundo</p>
------------------------------	---	---

### 3. Bibliografía (básica y complementaria).

- Acerenza, Miguel Angel.
  - Fundamentos del marketing turístico. 2004. Edit. Trillas. México. ISBN 968-24-5028-4
  - Administración del Turismo: Conceptualización y Organización. 1986. Ed. Trillas, México. ISBN 968-24-1849-6
  - Promoción Turística. Un enfoque metodológico. 1983. Edit. Trillas, México. ISBN 968-24-1390-7
  - Conceptualización, origen y evolución del turismo. 2006. Edit. Trillas. México. ISBN 968-24-7644-5
- Altés Machín, Carmen. 1993. Marketing y Turismo. Editorial Síntesis, Madrid. ISBN:84-7738-210-7
- Barcos, Santiago y Molinari, Gloria (2009). Una aproximación teórico práctica al estudio de las organizaciones turísticas y su administración. Ediciones Haber-Ciencias Económicas. La Plata
- Bosch, José Luis y Merli, María Carolina. Fundamentos del enfoque sistémico para el estudio del turismo. 2014. 1a ed. - Neuquén: EDUCO -Universidad Nacional del Comahue, E-Book. ISBN 978-987-604-368-7
- Buhalis, Dimitrus. 2013. Tendencias y retos de turismo electrónico en la era de las redes sociales. Seminario Técnico “Turismo y nuevas tecnologías”, San José de Costa Rica, 14 y 15 de mayo
- Boullón, Roberto. 2009. Las actividades turísticas y recreacionales. Ed. Trillas, México. Cuarta edición. ISBN 978-607-17-0152-7
- Boullón, Roberto. 1991. Planificación del espacio turístico. Ed. Trillas, México. ISBN 968-24-3685-0
- De la Torre, Oscar. 1985. El Turismo. Fenómeno social. Fondo de Cultura Económica, México. ISBN 968-16-0646-9
- Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH). 2015. Turismo Interno en Argentina.
- Gerlero, Julia. 2005. Diferencias entre ocio, tiempo libre y recreación. Trabajo presentado en el I Congreso departamental de recreación. Colombia, (en PDF)
- Gurriá Di-Bella, Manuel. (2011). Introducción al Turismo. Editorial Trillas, México. ISBN: 978-968-24-4138-7
- Iglesias Tovar, Ramón. 1995. Comercialización de Productos y Servicios Turísticos. Ed. Síntesis, España.
- Khatchikian, Miguel. La demanda turística. Características. (inédito. Tomado del libro Introducción al Turismo)
- Khatchikian, Miguel. La oferta turística. Documento preliminar – Recursos Turísticos (inédito)
- Kotler, Philip y otros. 2004. Marketing para turismo. Pearson Educación S.A., Madrid.
- Mathieson, A. y Wall, G. 1990. Turismo. Repercusiones Económicas, Físicas y Sociales. Ed. Trillas, México,
- McIntosh, R. y Gupta, Shashikant. 2001. Turismo. Planeación, Administración y Perspectivas. Ed. Limusa Wiley, México, 2da. edición. ISBN 968-18-1620-X
- Milio Balanzá, Isabel y Cabo Nadal, Mónica. 2000. Comercialización de Productos y Servicios Turísticos. Edit. Paraninfo, España. ISBN: 84-283.2727-0
- Montaner Montejano, Jordi. 2002. Psicología del turismo. Ed. Síntesis, Madrid.
- Montaner Montejano, Jordi (2002). Política y Relaciones Turísticas Internacionales. Ariel Turismo, España ISBN: 84-344-3633-7. Cap. 24: Historia de las Relaciones Turísticas Internacionales en el siglo 20. Pág. 221.



- Moragues Cortada, Damián. Turismo, Cultura y Desarrollo. Agencia Española de Cooperación Internacional. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, 2006. ISBN: 84-8347-009-8
- Murray, María Cristina. 1996. El corrimiento de feriados y su impacto sobre el turismo. “El turismo ¿culpable o inocente? Documento de base. 1er. Encuentro de Comercio y Turismo. Mar del Plata
- Murray, María Cristina. 2016. Epistemología del turismo. El paradigma del conocimiento en turismo. (inédito. Trabajo presentado en la Especialización en Docencia Universitaria. Facultad de Humanidades- Adum – UNMDP).
- Murray, María Cristina. 2017. Incorporación del turismo como objeto de estudio en la universidad argentina. (inédito. Proyecto de Tesis presentado en la Especialización en Docencia Universitaria)
- Olmo Juárez, Lourdes y García Cebrián, Rafael. 2011. Estructura del mercado turístico. Editorial Paraninfo, España.
- Osorio García, Maribel. 2000. Nuevos caminos para el estudio del turismo desde la teoría de sistemas. Publicado en revista Convergencia, año 7, vol. 23, Universidad Autónoma del Estado de México
- Organización Mundial del Turismo. Resultados del turismo internacional 2018 y Perspectivas 2019
- Organización Mundial del Turismo. 2010. Recomendaciones Internacionales sobre Estadísticas de Turismo 2008. ISBN 978-92-1-361238-5
- Organización Mundial del Turismo. Declaración de Manila sobre el turismo mundial. 1980
- Puertas, Xavier. 2004. Animación en el ámbito turístico. Edit. Síntesis, España. ISBN: 84-9756-186-4
- Sancho Pérez, Amparo. 2002. Introducción al Turismo. Publicación de la OMT en Educación Turística, España. ISBN 92-844-0269-7
- Sectur. Secretaria de Turismo de México. 2004. Turismo Alternativo. Una nueva forma de hacer turismo. (en PDF)
- Sileo, Silvia Ana Isabel. 2014. Geografía, Espacio y Turismo. Universidad Nacional de Quilmes. ISBN: 978-987-1650-73-6

## 5.2 Bibliografía complementaria

- Castaño, José Manuel. Psicología Social de los Viajes y del Turismo. Thomson Editores Spain, Paraninfo S.A., España, 2005
- Dachary, César y Arnáiz, Stella Maris. Globalización, turismo y sustentabilidad. Ed. Universidad de Guadalajara, México, 2003
- Dahdá, Jorge. Publicidad turística. Edit. Trillas, México, 2011, tercera edición. ISBN: 978-968-24-7140-7
- García- Más, Alexandre y Assumpta. La mente del viajero. Características psicológicas. Paraninfo, España, 2005. ISBN: 84-9732-405-6
- Jafar Jafari. 2002. Enciclopedia del turismo. Editorial Síntesis. ISBN: 9788477389675
- Jiménez Martínez, Alfonso de Jesús. 2005. Una aproximación a la conceptualización del turismo desde la teoría de sistemas. Universidad del Caribe, México
- Lickorish, Leonard y Jenkins, Carson. Una Introducción al Turismo. Ed. Síntesis, Madrid, 1997
- Manual para Emprendedores Turísticos. Secretaria de Turismo de la Nación, Buenos Aires, 2008. ISBN: 978-987-24850-0-9
- Molina, Sergio. 2007. Fundamentos del nuevo turismo. De la fase industrial a la de innovación. Edit. Trillas, México. ISBN: 978-968-24-7867-3
- Pantano, Eduardo. Turismo. Un enfoque económico y otras cuestiones. Ladevi Ediciones. Buenos Aires, 2007. ISBN: 978-987-96671-5-6
- Pérez Serrato, Judy Ximena. Las mipymes turísticas: cómo comercializar a través de la cooperación. Universidad Externado de Colombia, 2003.
- Ramírez Cavassa, César. Visión Integral del turismo. Edit. Trillas, México, 2006. ISBN 968-24-3044-5
- Torrejón, Antonio. Diccionario Tesoro Turístico. Publicado con motivo del Bicentenario Argentino por la Secretaría de Turismo de la Nación. 2009

## 5- Bibliografía por Módulos

### MÓDULO 1: TIEMPO LIBRE – OCIO – RECREACIÓN - TURISMO

- Boullón, Roberto. Las actividades turísticas y recreacionales



- Gerlero, Julia. Diferencias entre ocio, tiempo libre y recreación
- Montaner Montejano, Jordi. Psicología del turismo
- Moragues Cortada, Damián. Turismo, Cultura y Desarrollo
- Puertas, Xavier. Animación en el ámbito turístico

#### MÓDULO 2: TURISMO

- Acerenza, Miguel Angel. Conceptualización, origen y evolución del turismo
- Boullón, Roberto. Planificación del espacio turístico.
- Murray, Maria Cristina. Epistemología del turismo.
- Murray, Maria Cristina. Incorporación del turismo como objeto de estudio en la universidad argentina
- Secretaría de Turismo de México. 2004. Turismo Alternativo.

#### MÓDULO 3: DEMANDA TURÍSTICA

- Boullón, Roberto. Planificación del espacio turístico.
- De la Torre, Oscar. El Turismo. Fenómeno social.
- Khatchikian, Miguel. La demanda turística. Características
- Mathieson, A. y Wall, G. Turismo. Repercusiones Económicas, Físicas y Sociales.
- McIntosh, Robert y Gupta, Shashikant. Turismo. Planeación, Administración y Perspectivas.
- Montaner Montejano, Jordi. Psicología del turismo.
- Murray, Maria Cristina. El corrimiento de feriados y su impacto sobre el turismo. “El turismo ¿culpable o inocente?”

#### MÓDULO 4: OFERTA TURÍSTICA

- Boullón, Roberto. Planificación del espacio turístico.
- De la Torre, Oscar. El Turismo. Fenómeno social.
- Gurría Di-Bella, Manuel. Introducción al Turismo.
- Khatchikian, Miguel. La oferta turística.
- Milió Balanzá, Isabel y Cabo Nadal, Mónica. Comercialización de Productos y Servicios Turísticos
- Olmo Juárez, Lourdes y García Cebrián, Rafael. Estructura del mercado turístico

#### MÓDULO 5: COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

- Acerenza, Miguel Angel. Fundamentos del marketing turístico.
- Acerenza, Miguel Angel. Promoción turística.
- Altés Machín, Carmen. Marketing y Turismo
- Buhalis, Dimitrus. Tendencias y retos de turismo electrónico en la era de las redes sociales
- Iglesias Tovar, Ramón. Comercialización de Productos y Servicios Turísticos
- Kotler, Philip y otros. Marketing para turismo.
- Milió Balanzá, Isabel y Cabo Nadal, Mónica. Comercialización de Productos y Servicios Turísticos
- Olmo Juárez, Lourdes y García Cebrián, Rafael. Estructura del mercado turístico
- Organización Mundial del Turismo. Turismo y nuevas tecnologías



#### MÓDULO 6: SISTEMA TURÍSTICO

- Acerenza, Miguel A. Administración del Turismo: Conceptualización y organización.
- Bosch, José Luis y Merli, María Carolina. Fundamentos del enfoque sistémico para el estudio del turismo
- Boullón, Roberto. Planificación del espacio turístico.
- Molina, Sergio. Conceptualización del Turismo.
- Osorio García, Maribel. Nuevos caminos para el estudio del turismo desde la teoría de sistemas.
- Sancho, Amparo. Introducción al Turismo. Publicación de la OMT.

#### MÓDULO 7: TURISMO EN ARGENTINA

- COPROTUR. Colegio de Profesionales en Turismo de la Provincia de Buenos Aires. Blog: [colegioturismopba.com.ar](http://colegioturismopba.com.ar)
- EMTUR. Sitio Oficial de Turismo Mar del Plata. [www.turismomardelplata.gov.ar/](http://www.turismomardelplata.gov.ar/)
- MINISTERIO DE TURISMO Página oficial de Turismo de Argentina. [www.turismo.gov.ar/](http://www.turismo.gov.ar/)
- SUBSECRETARÍA DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES. [www.buenosaires.tur.ar/](http://www.buenosaires.tur.ar/)
- Sileo, Silvia Ana Isabel. Geografía, Espacio y Turismo
- Turismo Interno en Argentina: Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH)

#### MÓDULO 8: TURISMO INTERNACIONAL

- Organización Mundial del Turismo. Resultados del turismo internacional 2018 y Perspectivas 2019
- Barcos, Santiago y Molinari, Gloria. Una aproximación teórico práctica al estudio de las organizaciones turísticas y su administración
- De la Torre, Oscar. El Turismo. Fenómeno social
- Montaner Montejano, Jordi (2002). Política y Relaciones Turísticas Internacionales
- Organización Mundial del Turismo. Resultados del turismo internacional 2018 y Perspectivas 2019
- Organización Mundial del Turismo. Declaración de Manila sobre el turismo mundial. 1980

#### 4. Descripción de Actividades de aprendizaje.

De acuerdo con lo normado por la Ord. 40/2022 para el corriente año, en relación con la incorporación de una modalidad híbrida de enseñanza-aprendizaje (MH), la cátedra plantea la siguiente propuesta de cursado para el año 2022, que se basará en encuentros teóricos virtuales y encuentros prácticos presenciales. En vista de ello se trabajará con:

1. -Encuentros virtuales teóricos sincrónicos: orientados a facilitar la comunicación de los conceptos centrales de la asignatura y su relación entre ellos y con el contexto general, con su respectivo análisis bibliográfico.
2. -Conducción de debates durante los encuentros teóricos virtuales estimulando el dialogo y la argumentación sólida ante las cuestiones planteadas
3. -Encuentros presenciales prácticos sincrónicos: reuniones de aprendizaje individual-grupal para posibilitar la resolución de ejercicios, teniendo acceso a material complementario y contando con el asesoramiento del auxiliar docente.



4. -Campus virtual: A fin de facilitar el contacto permanente del alumno con la materia y sus docentes se ha previsto el uso de la página Web de la Facultad [www.eco.mdp.edu.ar](http://www.eco.mdp.edu.ar), desde donde se podrá acceder a la asignatura Introducción al Turismo, a través del “campus virtual”. Esta página podrá ser consultada por los alumnos para conocer novedades, nuevos aportes de documentación, videos sobre temas de la teoría, o consultar por notas de parciales o pruebas periódicas.
  5. -Material de apoyo:
    - 5.1 Módulos de cátedra con las lecturas recomendadas en la bibliografía.
    - 5.2 Guía de lectura de textos: Presentación escrita inicial en cada módulo de lectura a fin de orientar en los aspectos clave del material de estudio seleccionado por la cátedra.
    - 5.3 Videos y apuntes de cátedra para explicar temas de los módulos, realizados por los profesores.
  6. -Programa de Acompañamiento Académico: plantea generar espacios para apoyar a los estudiantes en sus procesos de aprendizaje. El docente orientador trabajará en permanente comunicación con los docentes de la práctica y preparará encuentros sincrónicos sobre aquellos temas que han sido señalados por los alumnos como de mayor dificultad de comprensión.
  7. -Realización de una jornada de autoevaluación al final del cursado a fin de conocer la opinión de los alumnos sobre algunos temas importantes para el cursado 2022, con respecto a los materiales de estudio, su diagramación, evaluaciones, el proceso áulico y sobre su rendimiento personal, entre otras cuestiones.
5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.

MES	DIA	MODULO	ACTIVIDAD
MARZO	LUNES 28	PRESENTACIÓN y TEORIA	VIRTUAL
	JUEVES 31		PRESENTACIÓN PRACTICA PRESENCIAL
ABRIL	LUNES 04	MODULO 1	VIRTUAL
	JUEVES 07		PRACTICO MODULO 1 PRESENCIAL
	LUNES 11	MODULO 2	VIRTUAL
	JUEVES 14	Inactividad académica	----
	LUNES 18	MODULOS 2 Y 3	VIRTUAL
	JUEVES 21		PRACTICO MODULO 2 PRESENCIAL
	VIERNES 22	ACOMPANAMIENTO	MOD 1 Y 2 PRESENCIAL
	LUNES 25	MODULO 3	VIRTUAL
	JUEVES 28		PRACTICO MODULO 3 PRESENCIAL
	VIERNES 29	ACOMPANAMIENTO	MOD 2 y 3 PRESENCIAL
MAYO	LUNES 02	REPASO	VIRTUAL
	JUEVES 05	1er PARCIAL MOD 1 2 Y 3	PRESENCIAL
	LUNES 09	MODULO 4	VIRTUAL
	JUEVES 12	MODULO 4	VIRTUAL
	LUNES 16	MODULO 5	VIRTUAL
	JUEVES 19		PRACTICO MODULO 4 PRESENCIAL



	LUNES 23	MODULO 5	VIRTUAL
	JUEVES 26	RECUP 1ER PARCIAL	PRESENCIAL
	VIERNES 27	ACOMPANAMIENTO	MOD 4 Y 5 PRESENCIAL
	LUNES 30	MODULO 6	VIRTUAL
JUNIO	JUEVES 02		PRACTICO MODULO 5 PRESENCIAL
	LUNES 06	MODULO 6	VIRTUAL
	JUEVES 09		PRACTICO MODULO 6 PRESENCIAL
	VIERNES 10	ACOMPANAMIENTO	MOD 5 y 6 PRESENCIAL
	LUNES 13	MODULO 7	VIRTUAL
	JUEVES 16	MODULO 8	ENTREGA APE DIGITAL
	LUNES 20	Inactividad académica	----
	JUEVES 23		DEV APE CLASE PRACTICA PRESENCIAL
		ACOMPANAMIENTO	MOD 7 Y 8 PRESENCIAL
	LUNES 27	2DO PARCIAL	PRESENCIAL
	JUEVES 30		RECUPERATORIO APE PRESENCIAL
JULIO	LUNES 04	DEV 2DO PARCIAL	VIRTUAL
	JUEVES 07		DEV RECUP APE PRESENCIAL
	LUNES 11	RECUP 2DO PARCIAL	PRESENCIAL
	JUEVES 14	DEVOL RECUPERATORIO 2	VIRTUAL
	18 AL 31	VACACIONES	
AGOSTO		FINALES	PRESENCIAL
SEPTIEMBRE		FINALES	PRESENCIAL

## 6. Procesos de intervención pedagógica.

Las modalidades utilizadas serán:

- Clases magistrales: opción fundamental para exponer los conceptos teóricos
- Resolución de ejercicios previo a la clase magistral para estimular la participación de los alumnos durante la clase.
- Encuentros prácticos presenciales con guías de trabajo para acompañar la profundización de conceptos teóricos.
- Estudio de casos a fin de integrar la teoría con la práctica.
- Tutorías: a través del Programa de Acompañamiento Académico.

## 7. Evaluación



a.- Requisitos de aprobación: El régimen de evaluación, aprobación y promoción se ajusta a los requisitos establecidos en la normativa vigente (OCA N°1560/11). Constará de dos pruebas parciales con sus respectivos recuperatorios y una actividad pedagógica, que consistirá en un Trabajo Práctico Integrador (Módulo: Sistema Turístico); examen habilitante y examen final para aquellos alumnos que no cumplan con los requisitos establecidos en el promocional pero sí cumplan con las condiciones determinadas para llegar al habilitante y final.

La promoción de la asignatura implicará necesariamente tener aprobada la actividad pedagógica, calificación superior a cuatro (4) puntos en cada uno de los exámenes parciales y obtener un promedio no inferior a seis (6) puntos entre ambos parciales.

Conforme al Régimen Académico vigente aquellos que cumplan con los requisitos establecidos *ut supra* y no alcancen el promedio de seis (6) puntos, superando los cuatro (4) puntos, estarán en condiciones del presentarse al examen final previsto en el artículo 13 del citado régimen.

Para el acceso al examen habilitante previsto en el artículo 12 del Régimen Académico será requisito indispensable haber aprobado la Actividad Pedagógica, además de uno de los exámenes parciales.

Aquellos alumnos que no tengan aprobada la Actividad Pedagógica en la fecha prevista según cronograma, podrán rendir un examen Recuperatorio de Actividad Pedagógica que será oral e individual. En el caso de resultar desaprobado, no se accederá al examen final según requisitos del artículo 13 del Régimen Académico.

b.- Criterios de evaluación:

**PRIMER PARCIAL:** Los contenidos a evaluar pertenecen a los Módulos 1-2-3, decisión ajustada a las fechas de exámenes propuestas para la materia en este cuatrimestre. El parcial se realizará en el marco de cada Comisión de Práctica de cada turno (Turno mañana comisiones 1-2-3 y Turno noche comisiones 11-12-13). Se tomará en forma grupal y se respetarán los mismos grupos que vienen trabajando en la parte práctica.

Para esta primera instancia, la evaluación será un coloquio grupal y oral en forma presencial y con nota individual. Sobre la base de los contenidos explicitados en los módulos 1, 2,3 se propondrá una consigna de interpretación y relación entre los temas tratados que deberán exponer el día del parcial. Los criterios de corrección se corresponderán con los objetivos de la asignatura: manejo de vocabulario técnico, nivel de comprensión de los conceptos, capacidad de relación entre temas, pertenencia de lo expuesto con lo solicitado. Se entregarán las consignas y criterios con tres días de anticipación al parcial. Se conformará un jurado con dos ayudantes y un profesor para cada Comisión.

**SEGUNDO PARCIAL:** Los contenidos a evaluar pertenecen a los Módulos 4-5-6-7-8. El parcial será presentado en el marco de cada Comisión de Práctica de cada turno (Turno mañana comisiones 1-2-3 y Turno noche comisiones 11-12-13). Se tomará en forma grupal y se respetarán los mismos grupos que vienen trabajando en la parte práctica.

La segunda evaluación parcial aspira ser un espacio de integración y de relación de conceptos introductorios para la temática turística, conceptos que les servirán de base para toda la carrera y que se irán desarrollando a través de las diferentes materias del programa de la Licenciatura y de la Tecnicatura Universitaria en Turismo.

La evaluación será un coloquio grupal y oral, en forma presencial y con nota individual. El coloquio versará sobre la Actividad Pedagógica de integración, partiendo de los saberes explicitados en los Módulos 4-5-6-7-8, buscando lograr una relación con los contenidos de anteriores módulos. Se conformará un jurado con dos ayudantes y un profesor para cada Comisión.

**RECUPERATORIOS PRIMER Y SEGUNDO PARCIAL:** Proponemos mantener la misma estructura del parcial. Se reestructurarán los equipos entre los alumnos que no hayan aprobado el parcial y los ausentes que quieran acceder a la instancia de recuperatorio.

c. Descripción de las situaciones de pruebas a utilizar para la evaluación continua y final.

Se realizará una actividad pedagógica sobre la base de un estudio de caso a fin de monitorear el grado de comprensión de los contenidos y el cumplimiento de los objetivos propuestos, en forma grupal. Esta Actividad Pedagógica tendrá siete instancias de encuentros durante el cuatrimestre, de asistencia obligatoria (75 %), con sus





correspondientes guías pedagógicas con el objetivo de asesorar sobre los diferentes temas planteados en el estudio de caso, a medida que se van desarrollando esas temáticas en el dictado del programa de estudio. Para el estudio de caso se seleccionará un destino turístico de Argentina. Los alumnos deberán presentar, en forma grupal, la resolución del estudio de caso, que se subirá al sitio de la materia en el Campus de la Facultad. La devolución y evaluación para cada trabajo se hará también en forma virtual. Los alumnos que no hayan aprobado la APE tendrán la instancia de un recuperatorio oral sobre el final de la cursada. Para acceder al examen habilitante se deberá tener aprobada la instancia de la actividad pedagógica.

8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente.

**Distribución del personal de la cátedra en comisiones de Teoría y Práctica**

Docentes	Teoría (2 Comisiones)	Práctica (6 Comisiones)
Lic. Marín - Lic. Talou	Comisión 11.00 hs	Lic. Ana Wasserman Comisión 1 – 11.30 hs.
		Mg. Nadia Roldán Comisión 2 - 11.30 hs.
		Lic. Valeria Faginas Comisión 3 - 11.30 hs.
Mg. Murray	Comisión 19, 30 hs	Lic. Elisa Cabanelas Comisión 11 - 17.30 hs.
		Lic. Amancay Romero Comisión 12 - 17.30 hs.
		Lic. Esteban Zaballa Comisión 13 - 17.30 hs.

Los docentes de la cátedra están afectados a las dos cursadas ofrecidas por la cátedra.

9. Justificación – (optativo)



## INSTRUCTIVO

Observaciones:

1. Esta planilla se debe completar por asignatura.
  2. Todos los docentes que integren la cátedra deberán notificarse de lo enunciado en esta Planilla.
  3. La información consignada será certificada por las autoridades correspondientes.
- 

### **2- Composición del equipo docente:**

En la Planilla I se deberá completar para cada integrante de la cátedra los siguientes datos:

- **Apellido y Nombre**
- **Los títulos de grado y post-grado**
- **Marcar con una X el cargo correspondiente:**
  - T (Titular)-
  - As (Asociado)
  - Adj (Adjunto)
  - JTP (Jefe de Trabajos Prácticos)
  - A1 (Ayudante de primera)
  - A2 (Ayudante de segunda)
  - Ads (Adscripto a la docencia)
  - Bec (Becario)
- **Marcar con una X la dedicación correspondiente:**
  - E (Exclusiva)
  - P (Parcial)
  - S (Simple)
- **Marcar con una X el carácter de su designación:**
  - Reg (Regular)
  - Int (Interino)



Otros: Especificar si es: Libre/ Contratado/ Por convenio o alguna otra modalidad

- **Cantidad de horas semanales** (\*):

**Docencia: Frente a alumnos**

(Consignar las horas presenciales con los alumnos, considerando: toma de exámenes, clases de consulta, entrevistas, otras modalidades).

**Totales**

(Consignar, en promedio semanal, las horas dedicadas a las actividades docentes de la asignatura, tales como: preparación de clases, materiales, prácticos, otras modalidades)

**Invest.(Investigación)/ Ext.(Extensión) y/o Gest.(Gestión).**

(Consignar, en promedio semanal, las horas dedicadas a las mencionadas actividades, a lo largo del dictado de la asignatura).

(\*). Se respetarán los reglamentos internos de cada Unidad Académica que establezcan normativas en estos temas.

### **3- Plan de trabajo del equipo docente**

**1.-Objetivos del curso:** *Deberán ser formulados en función de los propósitos de formación del plan de estudios, área curricular y/o de los sectores de formación privilegiados en el curso. Una vez finalizado el curso, los alumnos deben evidenciar niveles de logro aceptables en cada uno de ellos.*

**4.- Descripción de Actividades de aprendizaje:** *Se denomina al conjunto de tareas que deben realizar los alumnos, seleccionadas y diseñadas didácticamente, cuya resolución implica la utilización de saberes y habilidades. A continuación se enuncian algunos de los tipos de actividades posibles:*



\* *resolución de problemas, por ejemplo: precisar las consecuencias posibles que podrán derivarse de asumirse distintos tipos de decisiones; predecir lo que acontecerá en una situación dada si se modifican determinados factores que la definan.*

\* *elaboración de ensayos, monografías, proyectos, por ejemplo: preparar informes técnicos de rigor; elaborar síntesis sobre diversas líneas de pensamiento en relación con algún asunto controvertido y formular los propios puntos de vista debidamente fundamentados; efectuar análisis críticos fundados a partir del conocimiento de resultados obtenidos en investigaciones realizadas sobre un mismo problema.*

\* *tareas de investigación, por ejemplo: aplicar metodologías y procedimientos de investigación adecuados a las características del objeto de análisis y a lo que se procura descubrir; formular hipótesis para explicar hechos, fenómenos y proponer la metodología de la investigación más pertinente para su comprobación .*

\* *resolución de guías de estudio, por ejemplo: verificar inconsistencias, limitaciones en los argumentos sostenidos por algún autor, y plantear puntos de vista alternativos, descifrar el significado de diversas formas de información presentadas en gráficos, tablas, cuadros, etc. para expresar tendencias, relaciones, etc.*

\* *otros*

**6.- Procesos de intervención pedagógica:** *Se denomina al desarrollo de modos de acción docente que faciliten el proceso de aprendizaje. A continuación se enuncian las modalidades más utilizadas:*

**1. Clase magistral:** *Conjunto de sesiones organizadas centralmente por el docente para el desarrollo de temáticas insuficientemente tratadas en la bibliografía, ó de un alto nivel de complejidad ó que requieren un tratamiento interdisciplinario. Su objetivo es que los alumnos adquieran información difícil de localizar, establecer relaciones de alta complejidad, etc.*

**2.- Sesiones de discusión** *(pequeños grupos 12-15): para profundizar o considerar alguna temática cuyo contenido sea controvertible; ó para facilitar el intercambio de puntos de vista; ó para facilitar una mejor comprensión del contenido y alcance de ciertas problemáticas claves.*

**3.- Seminarios:** *(grupos entre 15-20) sesiones organizadas para el tratamiento grupal en profundidad de una problemática o temática relevante para la formación del alumno, sea por su nivel de complejidad o por el pluralismo de ópticas de abordaje cuyo aporte orientará algún tipo o tipos de alternativas de solución.*

**4.- Trabajo de laboratorio/taller:** *Encuentros organizados por el docente para posibilitar a los alumnos la manipulación de materiales, elementos, aparatos, instrumentos, equipos, comprobación de hipótesis, observación de comportamientos específicos, para obtener e interpretar datos desde perspectivas teóricas y/o generación de nuevos procedimientos.*



5.- **Taller - Grupo operativo:** Encuentros organizados por el docente en torno a una doble tarea, de aprendizaje y de resolución de problemas para que los alumnos en la conjunción teoría-práctica aborden su solución.

6.- **Trabajo de campo:** conjunto de horas destinadas a actividades a efectuarse en ámbitos específicos de la realidad, a fin de obtener información acerca de cuestiones de interés; vivenciar determinadas situaciones creadas al efecto; operar saberes aprendidos, lo que posibilitará al alumno entender mejor cómo acceder a una realidad dada desde perspectivas diversas y captar el ejercicio de las funciones que se desempeñarán al obtener el título.

7.- **Pasantías:** Conjunto de horas destinadas a posibilitar el acceso a determinados escenarios reales, para poner en práctica competencias que se requerirán para actuar idóneamente en el campo profesional, posibilitando al alumno disponer de mayores elementos de juicio sobre las características de su elección universitaria.

8.- **Trabajo de investigación:** Conjunto de horas diagramadas a fin de proveer oportunidades para familiarizarse con los modos operativos de explorar una realidad dada; comprobar hipótesis; idear originales formas de abordar algún problema.

9.- **Estudio de casos:** Conjunto de sesiones organizadas en torno a situaciones especialmente seleccionadas de la realidad para facilitar la comprensión, de cómo transferir la información y las competencias aprendidas y/o facilitar a los alumnos vivenciar situaciones similares a las que podrían obtenerse en situaciones reales, a fin de brindarle posibilidades concretas de integrar teoría y práctica y capacidad de interpretación y de actuación ante circunstancias diversas.

10.- **Sesiones de aprendizaje individual - grupal:** para posibilitar la resolución de ejercicios, teniendo acceso a materiales complementarios de estudio, asesoramiento sobre lo que fuere requerido según necesidades de los estudiantes y orientación metodológica de auto y co - aprendizaje, en las horas asignadas a tal efecto.

11. **Tutorías:** encuentros de asesoramiento y orientación en torno a una situación de aprendizaje ó en aquellas instituciones que lo prevén en la conformación de itinerarios curriculares según las necesidades e intereses demandadas por el alumno.

12.- Otras



**7.- Evaluación:** *Enunciar los requisitos(a), criterios(b) y tipos(c) de evaluación a utilizar.*

**a.- Requisitos de aprobación:** *descripción de las condiciones exigidas (promocional, con examen final, presentación de proyectos, etc.) congruentes con los criterios acordados.*

**b.- Criterios de evaluación:** *representan aspectos de lo actuado por los estudiantes que se juzguen de interés considerar, por ejemplo la originalidad, la exactitud, la suficiencia, la adecuación, la relevancia, etc.*

**c.- Descripción de las situaciones de pruebas a utilizar para la evaluación continua y final.** *La situación de prueba es un conjunto específico de tareas que integran teoría y práctica y para cuya resolución se requiere un adecuado manejo e integración de saberes. Las situaciones de prueba pueden ser: de respuesta múltiple, de respuesta abierta, cuestionarios, resolución de situaciones problemáticas reales y/o simuladas, otras.*

**8.- Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente:** *Se enunciarán las actividades que deberán cumplir los docentes. Incluir, si correspondiera, actividades de formación de recursos humanos tales como: coordinador y/o responsable de cursos, seminarios, talleres de formación del equipo docente (área o inter-área).*

## ANEXO

En acuerdo con la Resolución Rectorado N° 146 / 2022 y lo dispuesto por la OCA N° 1560/11 -y sus modificatorias- la asignatura que opte por la modalidad de enseñanza híbrida deberá especificar en su Plan de Trabajo Docente lo siguiente:

- En el punto 5: cronograma de clases y evaluaciones, indicar si se desarrollarán en espacios físicos o virtuales según el caso.
- En el punto 6: descripción de las actividades de enseñanza-aprendizaje que prevén desarrollar virtualmente.